

El (la) estudiante aprenderá a comunicar creativa y críticamente. Utilizará, desde el inicio, equipo y tecnología de vanguardia. Diseñará historias y contenidos en diferentes plataformas y formatos. Destacará en el mundo laboral actual y, sobre todo, contribuirá a transformar esta sociedad con justicia, con responsabilidad, con sello Ibero.



PERFIL DE INGRESO

- Visión crítica y transformadora.
- Capacidad de enfrentarse a nuevos retos.
- Interés en los medios de comunicación y gusto por el arte.
- Necesidad de contar historias.
- Curiosidad por explorar diferentes herramientas y tecnologías de la información.
- Talento para construir mensajes que defiendan la verdad, la equidad y la justicia.
- Interés en cambiar el mundo y reinventar el futuro.

COMPETENCIAS

- Inspirar, entretener y transformar a la sociedad a través de la comunicación.
- Contar historias para todo tipo de público con distintos lenguajes y herramientas.
- Crear estrategias de comunicación para problemas concretos.
- Expresarse con creatividad al construir discursos y mensajes que motiven para mejorar el mundo.
- Analizar procesos comunicativos en las diversas plataformas mediáticas.

HIGH-LIGHTS

1. El nuevo plan de estudios toma en cuenta la visión tanto de expertos y expertas nacionales e internacionales en los diferentes campos de la disciplina, como de nuestras y nuestros egresados(as) más exitosos(as) en sus ámbitos profesionales.
2. Tres etapas integrales de formación a lo largo de los ocho semestres: exploración, investigación y realización (observar, ensayar, producir).
3. Especialización en las diversas áreas de la comunicación en una etapa más temprana de la carrera.
4. Plan a la vanguardia en las seis áreas centrales de la Comunicación: Cine, Periodismo, Publicidad, Comunicación Estratégica, Producción Musical e Investigación.
5. Enfoque en interculturalidad, medio ambiente y derechos humanos.
6. Procesos de titulación mediante la creación de un producto concreto que sirve de base a un portafolio profesional con el que las y los estudiantes podrán presentarse a los mercados laborales contando con experiencia práctica.
7. Prácticas profesionales en empresas y organizaciones líderes de la comunicación.
8. Renovamos los foros y laboratorios de producción, y contamos con tecnología de vanguardia para la realización de proyectos.
9. Foco en la internacionalización, a través de moviidades, intercambios y profesores internacionales impartiendo clases en todas las áreas de especialidad.
10. Nuestro programa de Comunicación fue el primero en el país y se encuentra acreditado por organismos nacionales e internacionales.

Licenciatura en **COMUNICACIÓN** ▶

PERFIL DE EGRESO

Nuestras(os) egresadas(os) son:

- Personas responsables, críticas, creativas.
- Narran historias significativas en cualquier lenguaje, medio o plataforma.
- Están comprometidos(as) con la comunicación en diferentes formatos sustentada en la verdad, la igualdad, la justicia y la diversidad social.

ENFOQUE

- Crítica, creatividad, innovación y transformación social.
- Periodismo narrativo y de investigación.
- Creación publicitaria y contenidos digitales.
- Producción de cine, series y televisión, así como otros contenidos audiovisuales.
- Creación, diseño y producción de música y contenidos sonoros.
- Estrategias de comunicación para el entorno corporativo, el gobierno y las relaciones públicas.

CAMPO LABORAL

- Producción, distribución, exhibición y promoción de cine y series.
- Empresas o áreas de comunicación estratégica y relaciones públicas.
- Agencias de publicidad y marketing digital o boutiques creativas.
- Artes escénicas y empresas de entretenimiento.
- Medios periodísticos, agencias de noticias y empresas informativas.
- Industria musical y radiodifusión.
- Productoras, empresas de televisión y plataformas de *streaming*.
- Organizaciones y agencias de investigación y desarrollo de contenidos.

PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Nuestras egresadas y egresados son profesionales con una visión creativa, humanista e integral, que les permite ser parte del diseño social para cambiar la realidad y al mundo.

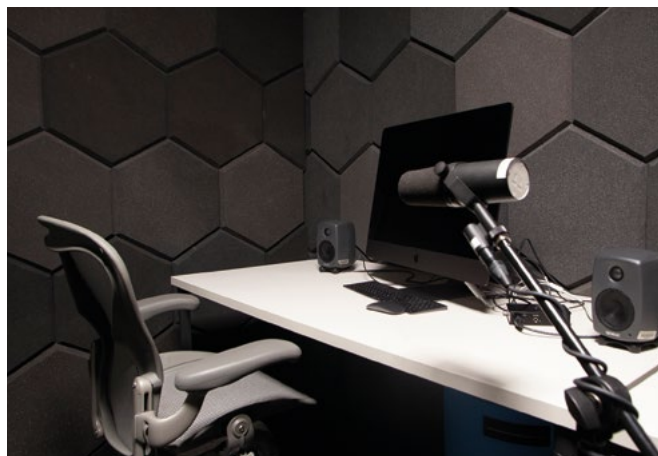
INTERCAMBIOS

Los y las estudiantes de Comunicación realizan intercambio en un gran número de universidades en diferentes países como: Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Chile, República de Corea, España, Estados Unidos, Francia, Irlanda, Israel, Japón, Noruega, Países bajos, Reino Unido.

Entre ellas, por mencionar algunas podemos encontrar: Universität Passau, Universidad Nacional de Córdoba, University of Canberra, Universidad de Sao Paulo, IE University, Universidad de Salamanca, Universidad de Sevilla, Universidad Pontificia de Comillas, DePaul University, Georgetown University, Université Lumière Lyon, Université Jean Moulin Lyon, Sophia University, University of Bergen, Amsterdam University of Applied Sciences, University of Northumbria at Newcastle.

ACREDITACIONES

- CONAC (Consejo de Acreditación de la Comunicación y las Ciencias Sociales).
- CLAEF (Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo y Comunicación).
- Membresía CILECT (*Centre International de Liaison des Écoles de Cinéma et de Télévision*).



¿POR QUÉ LA IBERO?

Por nuestra historia y experiencia: somos la primera carrera de Comunicación en América Latina.

Mirada humanista, incluyente y solidaria.

Plan de estudio innovador y de vanguardia.

Flexibilidad curricular, se puede diseñar la trayectoria de forma personal y escoger entre diversas salidas profesionales.

Convenios e intercambios con universidades en todo el mundo.

Claustro docente de académicas y académicos expertos(as), creativos(as) y profesionales que son reconocidos y reconocidas a nivel internacional.

Instalaciones, infraestructura y equipo de vanguardia, con los más altos estándares de calidad en la industria mundial.

MAPA CURRICULAR IDEAL División de Humanidades y Comunicación

PLAN DE ESTUDIOS (MODALIDAD ESCOLARIZADA)

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
Cartografías de la Comunicación 1 ▶▶ 4 HORAS	Cartografías de la Comunicación 2 ▶▶ 4 HORAS	Cartografías de la Comunicación 3 ▶▶ 4 HORAS	Métodos Cuantitativos para el Análisis de Datos Sociales ▶▶ 4 HORAS	Investigación Cualitativa ▶▶ 4 HORAS	Prácticas Profesionales de Comunicación ▶▶ 4 HORAS	Teorías Contemporáneas de Comunicación ▶▶ 4 HORAS	Comunicación Transmedia ▶▶ 4 HORAS
Iniciación al Estudio de la Imagen ▶▶ 4 HORAS	Ética y Comunicación ▶▶ 4 HORAS	Fundamentos en Humanidades Digitales ▶▶ 4 HORAS	Reflexión Universitaria I ▶▶ 4 HORAS	Reflexión Universitaria II ▶▶ 4 HORAS	Reflexión Universitaria III ▶▶ 4 HORAS	Taller de Formación y Acción Social ▶▶ 2 HORAS	Reflexión Universitaria IV ▶▶ 4 HORAS
Siglos XX Y XXI: Contingencias, Rupturas y Continuidades ▶▶ 4 HORAS	Plataformas y Enfoques de la Comunicación ▶▶ 4 HORAS	Escuelas, Teorías y Conceptos de la Comunicación ▶▶ 4 HORAS			Comunicación Global ▶▶ 4 HORAS		
Taller de Comunicación Organizacional ▶▶ 4 HORAS	Taller de Publicidad ▶▶ 4 HORAS	Temas Actuales de Comunicación ▶▶ 4 HORAS	<h3>CUARTO A OCTAVO SEMESTRE UNA MISMA CARRERA</h3> <p>6 academias o áreas de especialización:</p> <p>“COMUNICACIÓN”, un sustantivo en singular. Pero cuando lo conjugamos en verbo, “COMUNICAR” se transforma en una acción PLURAL.</p>				
Taller de Escritura Académica ▶▶ 4 HORAS	Taller Audiovisual ▶▶ 4 HORAS	Taller de Periodismo ▶▶ 4 HORAS					
Taller de Integración Universitaria ▶▶ 4 HORAS	Pensamiento Crítico y Alfabetización Mediática ▶▶ 4 HORAS	Medios, Discursos y Recepción ▶▶ 6 HORAS					

DESCUBRE INVESTIGACIÓN

Semestre 4 Semestre 5 Semestre 6 Semestre 7 Semestre 8

La curiosidad es una cualidad que pocos y pocas tienen. Investigar es saber.

Campos de Investigación en Comunicación ▶▶ 4 HORAS	Teorías de la Investigación en Comunicación ▶▶ 4 HORAS	Investigación Aplicada de la Comunicación ▶▶ 4 HORAS	Proyecto de Investigación I ▶▶ 4 HORAS	Proyecto de Investigación II ▶▶ 4 HORAS
Interculturalidad y Comunicación ▶▶ 4 HORAS	Filosofía de la ciencia ▶▶ 4 HORAS	Metodologías de la Investigación ▶▶ 4 HORAS	Derecho y Comunicación ▶▶ 4 HORAS	Espacio Público ▶▶ 4 HORAS
Perspectivas de Género y Comunicación ▶▶ 4 HORAS	Ciencia de Datos para Comunicación ▶▶ 4 HORAS	Sociedad, Cultura y Comunicación ▶▶ 4 HORAS	Optativa 2 ▶▶ 4 HORAS	Optativa 4 ▶▶ 4 HORAS
Inteligencia Artificial y Comunicación ▶▶ 4 HORAS	Medio Ambiente y Comunicación ▶▶ 4 HORAS	Optativa 1 ▶▶ 4 HORAS	Optativa 3 ▶▶ 4 HORAS	Optativa 5 ▶▶ 4 HORAS
Taller de Programación ▶▶ 4 HORAS	Innovación Digital ▶▶ 4 HORAS			

MATERIAS OPTATIVAS

- Sistemas de Medios y Culturas del Periodismo
- Investigación Creativa
- Teoría de la Argumentación
- Taller de Narración
- Opinión Pública
- Teorías Sociológicas de la Comunicación

Licenciatura en COMUNICACIÓN

PRODUCE CINE

Semestre **4** Semestre **5** Semestre **6** Semestre **7** Semestre **8**

Las imágenes y palabras son importantes, pero la música es universal.

Fundamentos de Imagen Fija » 4 HORAS	Lenguaje Documental y Narrativa de No Ficción » 4 HORAS	Investigación Aplicada para Cine » 4 HORAS	Proyecto de Preproducción y Producción de Cine » 4 HORAS	Proyecto de Postproducción y Exhibición de Cine » 4 HORAS
Investigación Creativa » 4 HORAS	Historia de los Medios Audiovisuales » 4 HORAS	Narrativas Experimentales » 4 HORAS	Revisión de Proyecto de Cine » 4 HORAS	Industrias y Mercados » 4 HORAS
Fundamentos del Guión » 4 HORAS	La Semiótica y el Cine » 4 HORAS	Realización Multicámara » 4 HORAS	Optativa 2 » 4 HORAS	Optativa 4 » 4 HORAS
Lenguaje Cinematográfico y Narrativa de Ficción » 4 HORAS	Dirección de Actores y Puesta en Escena » 4 HORAS	Optativa 1 » 4 HORAS	Optativa 3 » 4 HORAS	Optativa 5 » 4 HORAS
Fundamentos del Montaje Audiovisual » 4 HORAS	Fundamentos de la Producción Audiovisual » 4 HORAS			

MATERIAS OPTATIVAS

Optativa 1

Cinematografía | Guión para Ficción Seriada | Dirección de Cine y Puesta en Cámara | Introducción a Software y Plataformas Digitales de Audio | Investigación Aplicada a la Escena

Optativa 2

Cinematografía Avanzada | Producción y Dirección Escénica | Guión Avanzado | Postproducción Avanzada | Sonido directo y Grabación de Audio

Optativa 3

Introducción a la Animación | Entornos de Creación Digital | Diseño de Producción y Arte | Proyecto de Planeación de la Producción Escénica

Optativa 4

Arte y Medios | Seminario de Creación Audiovisual | Proyecto de Realización Escénica | Taller de Narración

Optativa 5

Horizontes del Cine y los Medios | Diseño Sonoro | Seminario de Crítica | Revisión del Proyecto Escénico

EXPRESA Comunicación Estratégica

Semestre **4** Semestre **5** Semestre **6** Semestre **7** Semestre **8**

Los líderes no nacen, se forman y trabajan en equipo.

Interculturalidad y Comunicación » 4 HORAS	Relaciones Públicas » 4 HORAS	Investigación Aplicada de la Comunicación » 4 HORAS	Identidad, Imagen y Reputación » 4 HORAS	Seminario de Comunicación Estratégica » 4 HORAS
Comunicación Corporativa » 4 HORAS	Comunicación Estratégica » 4 HORAS	Comunicación en Crisis » 4 HORAS	Creación de Empresas » 4 HORAS	Realización de Comunicación Estratégica » 4 HORAS
Teoría de la Argumentación » 4 HORAS	Comunicación Gubernamental » 4 HORAS	Comunicación y Propaganda Electoral » 4 HORAS	Optativa 2 » 4 HORAS	Optativa 4 » 4 HORAS
Contenidos en Medios » 4 HORAS	Creatividad Publicitaria » 4 HORAS	Optativa 1 » 4 HORAS	Optativa 3 » 4 HORAS	Optativa 5 » 4 HORAS
Taller de Programación » 4 HORAS	Innovación Digital » 4 HORAS			

MATERIAS OPTATIVAS

- Innovación y Emprendimiento Sustentable
- Ciencia de Datos para Comunicación
- Taller de Protocolo
- Opinión Pública
- Storytelling, Reportaje y Microperiodismo

PLASMA
PUBLICIDAD

Semestre 4 **Semestre 5** **Semestre 6** **Semestre 7** **Semestre 8**

Entre tantas opciones y mensajes en el mundo, preferimos vivir experiencias.

Mercadotecnia Integral ▶▶ 4 HORAS	Marketing de Guerrilla y Promoción ▶▶ 4 HORAS	Investigación aplicada para Publicidad ▶▶ 4 HORAS	Proyecto de Publicidad I ▶▶ 4 HORAS	Proyecto de Publicidad II ▶▶ 4 HORAS
Diseño Publicitario ▶▶ 4 HORAS	Filosofía de la ciencia ▶▶ 4 HORAS	Publicidad Digital ▶▶ 4 HORAS	Medios Publicitarios ▶▶ 4 HORAS	Estrategias Publicitarias para Nuevos Medios ▶▶ 4 HORAS
Creatividad Publicitaria ▶▶ 4 HORAS	Ciencia de Datos para Comunicación ▶▶ 4 HORAS	Gestión de Contenidos Digitales ▶▶ 4 HORAS	Optativa 2 ▶▶ 4 HORAS	Optativa 4 ▶▶ 4 HORAS
Narrativa Digital ▶▶ 4 HORAS	Creación de Empresas ▶▶ 4 HORAS	Optativa 1 ▶▶ 4 HORAS	Optativa 3 ▶▶ 4 HORAS	Optativa 5 ▶▶ 4 HORAS
Taller de Programación ▶▶ 4 HORAS	Innovación Digital ▶▶ 4 HORAS			

MATERIAS OPTATIVAS

- Sistemas de Medios y Culturas del Periodismo
- Marketing Electoral
- Creatividad Integral
- Desarrollo de Productos Digitales
- Fotografía Publicitaria
- Innovación y Emprendimiento Sustentable
- Opinión Pública

CREA
PRODUCCIÓN MUSICAL

Semestre 4 **Semestre 5** **Semestre 6** **Semestre 7** **Semestre 8**

No queremos desconectarnos de la realidad, queremos vivirla de cerca.

Apreciación y Crítica Musical Industria de la ▶▶ 4 HORAS	Música y sonido en los Medios de Comunicación ▶▶ 4 HORAS	Investigación Aplicada para Producción Musical ▶▶ 4 HORAS	Desarrollo de Proyectos en Sonido y Música ▶▶ 4 HORAS	Seminario de Proyecto en Sonido y Música ▶▶ 4 HORAS
Música y el Entretenimiento ▶▶ 4 HORAS	Grabación, Producción e Ingeniería de Audio ▶▶ 4 HORAS	Arte, Experimentación y Creación Sonora ▶▶ 4 HORAS	Revisión del Proyecto de Producción Musical ▶▶ 4 HORAS	Temas Actuales de la Música ▶▶ 4 HORAS
Sonido Directo y Grabación de Audio ▶▶ 4 HORAS	Fundamentos de Teoría y Composición Musical ▶▶ 4 HORAS	Producción Musical Digital y Electrónica ▶▶ 4 HORAS	Optativa 2 ▶▶ 4 HORAS	Optativa 4 ▶▶ 4 HORAS
Historia de la Música Popular del Siglo XX ▶▶ 4 HORAS	Diseño Sonoro ▶▶ 4 HORAS	Optativa 1 ▶▶ 4 HORAS	Optativa 3 ▶▶ 4 HORAS	Optativa 5 ▶▶ 4 HORAS
Introducción a Software y Plataformas Digitales de Audio ▶▶ 4 HORAS	Investigación Creativa ▶▶ 4 HORAS			

MATERIAS OPTATIVAS

- Teoría Musical y Composición Avanzada
- Programación, Síntesis y Construcción Sonora
- Producción Interdisciplinaria de Proyectos Digitales, Transmediáticos y Experimentales
- Ejecución Musical
- Composición Musical Cinematográfica
- Aplicaciones y Plataformas de Audio Avanzadas
- Locución y Doblaje
- Periodismo Radiofónico y Producción de Podcasts
- Introducción a las Tecnologías de la Música y el Audio
- Narratología Musical
- Seminario de Sonido
- Seminario de Sonido Fílmico
- Seminario de Interpretación Musical
- Producción Radiofónica
- Cultura Aural Subjetividad e Identidad
- Taller de Narración (LETRAS)

Licenciatura en COMUNICACIÓN

INFORMA PERIODISMO

Semestre **4** Semestre **5** Semestre **6** Semestre **7** Semestre **8**

Una visión crítica de lo que pasa en el mundo.

Storytelling, Reportaje y Microperiodismo » 4 HORAS	Documental, inmersión y Storytelling » 4 HORAS	Investigación aplicada para Periodismo » 4 HORAS	Proyecto de Realización en Periodismo » 4 HORAS	Plan Estratégico de Edición Avanzada, Expansión y Publicación » 4 HORAS
Reporteo, Fuentes y Géneros Periodísticos » 4 HORAS	Fact-checking, Ética Periodística y Deontología Profesional » 4 HORAS	Cobertura Multimedia y Multiplataforma » 4 HORAS	Revisión de Proyecto de Periodismo Crítico y Construcción de Agenda » 4 HORAS	Emprendimiento Periodístico y Plan Estratégico » 4 HORAS
Industria Periodística y Cambio Social » 4 HORAS	Periodismo Narrativo » 4 HORAS	Periodismo y Cultura Visual » 4 HORAS	Optativa 2 » 4 HORAS	Espacio Público » 4 HORAS
Redacción y Edición Periodística » 4 HORAS	Producción y Realización de Periodismo Audiovisual » 4 HORAS	Optativa 1 » 4 HORAS	Optativa 3 » 4 HORAS	Optativa 4 » 4 HORAS
Fotoperiodismo y Periodismo Gráfico » 4 HORAS	Periodismo Radiofónico y Producción de Podcasts » 4 HORAS			Optativa 5 » 4 HORAS

MATERIAS OPTATIVAS

- Espacio público
- Teoría de la argumentación
- Libertad de información, periodismo y comunicación
- Periodismo deportivo
- Periodismo de estilo de vida
- Sistema de Medios y Culturas del Periodismo
- Taller de Narración
- Opinión Pública
- Teorías Sociológicas de la Comunicación

BÁSICA

Agrupa los marcos conceptuales, las nociones disciplinares y metodológicas fundamentales, así como actividades de inducción a la universidad.

MENOR

Asignaturas de libre elección, que complementan la formación profesional, de acuerdo con distintos ámbitos disciplinares y/o profesionales. Puede incluir conjuntos organizados de 3 asignaturas de cualquier departamento si se desea obtener el Diploma de estudios complementarios.

MAYOR

Promueve la aplicación del conocimiento en un ámbito profesional determinado y forma al estudiantado para un desempeño responsable.

ASE

Espacios curriculares que promueven la interdisciplinariedad y cuya intención es que el alumnado evalúe, integre y aplique la adquisición de las competencias genéricas y profesionales.

AFAS

Espacio curricular que tiene el propósito de fortalecer el compromiso y la responsabilidad social a partir del contacto directo con la realidad del país y la atención profesional a grupos vulnerables y/o comunidades necesitadas.

ARU

Contribuye a la formación integral del estudiantado considerando su autonomía y compromiso, logrando que sean capaces de proponer acciones conscientes, responsables y críticas frente a los desafíos de su contexto social y ambiental.



ATENCIÓN PREUNIVERSITARIA

5950 4000 exts. 7440 y 4378 atencion.preuniversitaria@ibero.mx

IBERO
CIUDAD DE MÉXICO

IBERO[®]
FWD 
UNA NUEVA IBERO.