

Diseño

# SENSORIAL Y DIRECCIÓN CREATIVA ▶



**L**a licenciatura en Diseño Sensorial y Dirección Creativa tiene como objetivo preparar profesionales que identifiquen oportunidades para el diseño, donde la experiencia se puede amplificar mediante sistemas que consideren múltiples sentidos y construyan puentes entre el mundo físico y el digital.



## PERFIL DE INGRESO

- Interés por el contexto actual de la cultura popular, artística y mediática, así como sensibilidad por manifestaciones artísticas y apreciación estética.
- Empatía e interés por el conocimiento de la persona y de una(uno) misma(o).
- Interés por explorar la creatividad y la innovación.
- Capacidad de adaptación a escenarios cambiantes y resiliencia.
- Razonamiento lógico y sentido crítico.

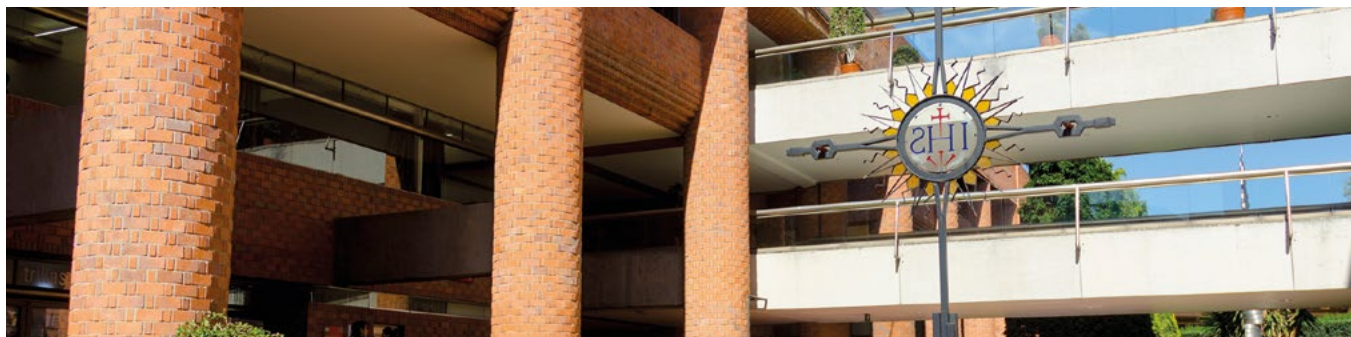
## COMPETENCIAS

- Gestionar y dirigir proyectos creativos a través de conexiones multisensoriales.
- Favorecer un diseño universal para poblaciones diversas mediante el diseño de mensajes dirigidos a todos los sentidos.
- Articular discursos del diseño con base en la investigación y análisis de problemas y prácticas sociales.
- Generar narrativas para el diseño de contenidos, objetos y experiencias sensoriales.

## HIGHLIGHTS

- 1.** Somos pioneros en el campo del diseño en México y Latinoamérica, con más de 65 años de experiencia y ahora los primeros en presentar un programa de Diseño Sensorial y Dirección Creativa.
- 2.** Atendemos las nuevas problemáticas del mundo contemporáneo, que exige soluciones de diseño inclusivo, diseño universal, diseño para todos los sentidos, multidimensional, guiados por una dirección creativa.
- 3.** Desarrollamos el potencial creativo de nuestros y nuestras estudiantes a través de la exploración, la experimentación y la imaginación.
- 4.** Modelo personalizado interdisciplinario que, desde un primer tronco común, está enfocado en la experiencia en talleres que te llevan a la práctica del diseño en múltiples áreas y te permite elegir el rumbo de tu profesionalización.
- 5.** El Modelo Educativo se basa en el aprender haciendo, lo que permite adquirir conocimientos con base en necesidades reales y los retos que el propio alumno(a) establece.
- 6.** El campo laboral se amplía al contar con una estructura que permite al egresado y egresada desempeñarse en diferentes ámbitos del diseño como comunicación, estrategias, experiencias y servicios que interconectan con las personas a través de sus sentidos, sin importar su capacidad física y cognitiva.
- 7.** El programa te formará para diseñar marcas sensoriales y dirigir equipos creativos respetando las identidades locales y vinculándolas con la comunidad global, esto te permitirá desarrollarte en México y en el extranjero.
- 8.** El programa cuenta con un planteamiento tecnológico flexible con la finalidad de poder integrar constantemente tecnologías de vanguardia y sus principios.
- 9.** Participarás en proyectos con clientes reales que te acercan al mundo profesional. Expandirás las capacidades de tu equipo para diseñar experiencias y comunicaciones innovadoras.
- 10.** Nuestras materias no se imparten de forma clásica por un(a) solo(a) profesor(a) en un salón, sino en espacios formativos actuales integrados por cursos, talleres, laboratorios, clases magistrales y seminarios, en donde participan varios(as) docentes aportando diversas visiones a un mismo proyecto.
- 11.** Nuestro equipo de profesores y profesoras cuenta con gran experiencia profesional en diversas áreas del Diseño y recibirás *masterclasses* con diseñadoras y diseñadores reconocidos a nivel mundial.

# Diseño **SENSORIAL Y DIRECCIÓN CREATIVA** ▶▶



## **PERFIL DE EGRESO**

- Dirigir proyectos creativos y de diseño sensorial con base en la gestión y evaluación de procesos productivos y recursos humanos, materiales e inmateriales.
- Diseñar para todos los sentidos desde una perspectiva universal y acorde al contexto.
- Generar experiencias sensoriales con base en el diseño de objetos, imágenes y espacios que consideren factores de acceso universal.

## **ENFOQUE**

- Proyectos de diseño relacionados con producción de experiencias multisensoriales para el entretenimiento y la cultura.
- Realización de proyectos interdisciplinarios de campañas de comunicación y branding multisensorial para industrias creativas, comerciales y de emprendimiento.

## **CAMPO LABORAL**

- Diseño y comunicación de identidad y marca sensorial.
- Dirección y gestión de proyectos museográficos, de entretenimiento y comerciales.
- Diseño de:
  - Sistemas de ubicación e identificación (*wayfinding*).
  - Códigos y sistemas de comunicación.
  - Experiencias museográficas y de sensibilización, así como asesoría para los mismos.
- Asesoría en:
  - Diseño y aplicación de conceptos y sistemas sensoriales.
  - Diseño y producción de objetos, productos y servicios.

## **PROYECCIÓN INTERNACIONAL**

En el plano internacional, la oportunidad para nuestros egresados y egresadas estará en enfrentar los retos del mercado laboral global del diseño ampliado y ofrecer acceso a la información para todas las personas sin importar sus capacidades sensoriales. Mediante el diseño de un lenguaje común a todos y todas, promoverá el acceso al conocimiento respetando las identidades locales y vinculándolas con la comunidad global.

## **INTERCAMBIOS**

Nuestros y nuestras alumnos(as) tienen la oportunidad de realizar intercambios estudiantiles en universidades de países como:

- España
- Australia
- Estados Unidos
- Italia
- Inglaterra

De esta manera podrán complementar una formación intercultural.

## **ACREDITACIONES**

Nuestros programas han sido acreditados ante los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), y cuentan con equivalencia sustancial otorgada por el organismo acreditador de escuelas de Arte y Diseño de Estados Unidos: *National Association of Schools of Art and Design (NASAD)*.

## **¿POR QUÉ LA IBERO?**

Desarrollamos el potencial creativo de los y las estudiantes a través de la exploración, la experimentación y la imaginación. Contamos con un profesorado integrado por profesionales de gran trayectoria. Somos pioneros en el campo del diseño en México y Latinoamérica con más de 65 años de experiencia. Nuestras y nuestros egresados cuentan con reconocimiento nacional e internacional. Tenemos laboratorios y talleres equipados con tecnología de última generación. Realizamos proyectos vinculados con empresas, ONG's y comunidades, que fortalecen el aprendizaje de nuestras y nuestros alumnos(as) y los preparan para desempeñarse competitivamente en diversos mercados. Somos agentes de cambio y nos actualizamos constantemente para incidir en la transformación de la sociedad a través de la generación de soluciones de diseño significativas para las personas y su entorno.

# Diseño SENSORIAL Y DIRECCIÓN CREATIVA



## MAPA CURRICULAR IDEAL División de Ciencia, Arte y Tecnología

PLAN DE ESTUDIOS (MODALIDAD ESCOLARIZADA)

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
Taller de Facetados » 6 HORAS	Taller de Lenguaje Formal » 6 HORAS	Taller de Usabilidad » 6 HORAS	Estudio de Diseño Sensorial y Dirección Creativa I » 10 HORAS	Estudio de Diseño Sensorial y Dirección Creativa II » 10 HORAS	Estudio de Diseño Sensorial y Dirección Creativa III » 10 HORAS	Estudio de Diseño Sensorial y Dirección Creativa IV » 4 HORAS	Estudio de Diseño Sensorial y Dirección Creativa V » 4 HORAS
Taller de Volúmenes » 6 HORAS	Taller de Expresión Formal » 6 HORAS	Taller de Integración Multisensorial » 6 HORAS	Prospectiva y Escenarios del Diseño » 4 HORAS	Laboratorio de Innovación Social » 6 HORAS	Diseño y Filosofía » 4 HORAS	Laboratorio de Diseño I » 8 HORAS	Análisis Crítico del Diseño » 4 HORAS
Taller de Superficies » 6 HORAS	Taller de Poética de la Forma » 6 HORAS	Taller de Interacciones Sociales » 6 HORAS	Etnografía para el Diseño » 4 HORAS	Optativa 2 de Ocho Créditos » 4 HORAS	Prácticas de Laboratorio de Diseño » 4 HORAS	Optativa 4 de Ocho Créditos » 4 HORAS	Laboratorio de Diseño II » 8 HORAS
Taller de Integración Universitaria » 4 HORAS	Taller de Escritura Académica » 4 HORAS	Paradigmas del Diseño » 4 HORAS	Optativa 1 de Ocho Créditos » 4 HORAS	Construcción de Democracia y Sostenibilidad » 4 HORAS	Optativa 3 de Ocho Créditos » 4 HORAS	Taller de Formación y Acción Social » 2 HORAS	Optativa 5 de Ocho Créditos » 4 HORAS
Matemáticas Aplicadas al Diseño » 4 HORAS	Estudio Exploratorio de Diseño Sensorial » 4 HORAS	Estudio Exploratorio de Dirección Creativa » 4 HORAS	La Persona en su Entorno Socioambiental » 4 HORAS		Ciudadanía Mundial y Medio Ambiente » 4 HORAS		Interpersonalidad y Trascendencias » 4 HORAS

\* Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial del 3 de abril de 1981, SEP.

### BÁSICA

Agrupar los marcos conceptuales, las nociones disciplinares y metodológicas fundamentales, así como actividades de inducción a la universidad.

### MENOR

Asignaturas de libre elección, que complementan la formación profesional, de acuerdo con distintos ámbitos disciplinares y/o profesionales. Puede incluir conjuntos organizados de 3 asignaturas de cualquier departamento si se desea obtener el Diploma de estudios complementarios.

### MAYOR

Promueve la aplicación del conocimiento en un ámbito profesional determinado y forma al estudiantado para un desempeño responsable.

### ASE

Espacios curriculares que promueven la interdisciplinariedad y cuya intención es que el alumnado evalúe, integre y aplique la adquisición de las competencias genéricas y profesionales.

### AFAS

Espacio curricular que tiene el propósito de fortalecer el compromiso y la responsabilidad social a partir del contacto directo con la realidad del país y la atención profesional a grupos vulnerables y/o comunidades necesitadas.

### ARU

Contribuye a la formación integral del estudiantado considerando su autonomía y compromiso, logrando que sean capaces de proponer acciones conscientes, responsables y críticas frente a los desafíos de su contexto social y ambiental.



**ATENCIÓN  
PREUNIVERSITARIA**

5950 4000 exts. 7440 y 4378 [atencion.preuniversitaria@lbero.mx](mailto:atencion.preuniversitaria@lbero.mx)

