

Licenciatura en **NEGOCIOS GLOBALES**



La licenciatura en Negocios Globales atiende las necesidades sociales y del contexto mundial, buscando generar y gestionar modelos de negocios globales que aporten un valor agregado.

Las y los estudiantes tendrán acceso a una preparación de excelencia, que facilite su inclusión en los mercados laborales de México y el resto del mundo, permitiéndoles desarrollar ventajas competitivas en sus áreas de especialidad. Y serán conscientes de su responsabilidad social al estudiar de forma comparativa las realidades y necesidades en diferentes países, para fomentar la equidad, el bienestar y oportunidades para todos y todas.



PERFIL DE INGRESO

Conocimientos

- Matemáticas básicas para estadística
- Conocimientos de lenguaje, ortografía y redacción
- Fundamentos de administración, economía e informática

Habilidades

- Lenguaje y redacción
- Categorización de información
- Pensamiento lógico matemático

Aptitudes

- Actitud ante el riesgo (emprendimiento)
- Colaboración
- Tolerancia
- Toma de decisiones
- Liderazgo
- Conciencia social
- Indagación
- Proactividad
- Interés por la multiculturalidad
- Interés por la investigación
- Adaptabilidad

HIGHLIGHTS

- 1.** La carrera cambió de nombre para tener un nuevo enfoque que cubra una visión integral de: instituciones, gobiernos, empresas multinacionales, organismos multilaterales y otros actores clave en los negocios globales.
- 2.** La carrera cuenta con 5 áreas de enfoque para tu especialización: Negocios digitales, Inversión y comercio global, Gobernanza global, Cadenas de suministro y Negociaciones comerciales globales.
- 3.** El programa cuenta con materias que responden a las necesidades del entorno actual, con un aprendizaje activo y proyectos en equipo desde el primer semestre, para poner en práctica el conocimiento.
- 4.** Durante la carrera podrás cursar (opcionalmente) algunas de las materias en inglés, lo que te permitirá aprender inglés de negocios.
- 5.** El enfoque general de la carrera está encaminado al campo laboral empresarial, gubernamental, de consultoría, de emprendimiento de nuevos negocios, entre otros, con un plan de estudios innovador con materias diseñadas para empleos del futuro que aún no existen.
- 6.** La carrera cuenta con el respaldo de académicos(as) con amplia trayectoria profesional a nivel internacional.
- 7.** El plan de estudios responde verdaderamente a la realidad contemporánea, habiéndose diseñado con la participación de empresarios(as) que nos compartieron las competencias necesarias del mercado laboral.
- 8.** Podrás enriquecer tu formación participando en los viajes académicos organizados por el Departamento de Estudios Empresariales, como el Instituto de Empresa (España), Instituto de Estudios Bursátiles (España), Shanghai (China) y Silicon Valley (EU), a través de los cuales se pueden revalidar materias de la carrera.
- 9.** Implementamos la asignatura de Negocios Inteligentes y Comercio Digital, materia que específicamente se imparte en línea, para desarrollarte en el área del e-commerce.
- 10.** Tenemos vinculación con la Cámara de Comercio Británica y con la Cámara de Comercio de Estados Unidos.

Licenciatura en

NEGOCIOS GLOBALES



COMPETENCIAS

- Tomar decisiones estratégicas de negocios globales a partir del análisis e interpretación de datos cuantitativos y cualitativos para asegurar la sustentabilidad y sostenibilidad de las organizaciones.
- Diseñar e implementar estrategias para la mejora continua y la creación de valor en los negocios globales de cualquier empresa, institución o entidad de gobierno, considerando políticas de responsabilidad social, sustentabilidad y desarrollo sostenible.
- Gestionar herramientas y recursos que impulsen y consoliden modelos de negocios globales, a nivel gobierno, empresarial o institucional, con un enfoque humanista, sustentable y sostenible.
- Dirigir organizaciones globales, para la maximización de utilidades y del impacto social y ambiental.

PERFIL DE EGRESO

Profesionales capaces de generar y gestionar modelos de negocios globales que aporten un valor agregado en instituciones, empresas, entidades gubernamentales y organismos internacionales.

Contribuirán a la solución integral de problemáticas multidimensionales, a partir de la aplicación de estrategias interdisciplinarias con enfoque social y humanista, buscando en todo momento atender las necesidades de una sociedad fracturada, para fomentar la equidad, el bienestar y los valores sociales centrados en la persona.

ENFOQUE

- Negocios digitales
- Inversión y comercio global
- Gobernanza global
- Cadenas de suministro
- Negociaciones comerciales globales

CAMPO LABORAL

- Aduanas, agencias aduanales y empresas globales de distribución.
- Gobierno, embajadas y áreas de relaciones con gobierno en las empresas.
- Despachos legales internacionales.
- Empresas de e commerce.
- Organizaciones con áreas de contacto en asuntos comerciales internacionales.
- Espacios virtuales de consultoría y emprendimiento.

PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Las y los egresados(as) de la licenciatura en Negocios Globales serán especialistas en análisis y estrategia internacional, con el conocimiento y la pericia para desarrollarse en una significativa variedad de responsabilidades dentro de empresas familiares, micro, pequeñas, medianas y multinacionales.

Capaces de comprender los diferentes patrones de consumo en el mundo; de entender los flujos de cadenas de suministro globales y mercados; de analizar las campañas de mercadotecnia de los nuevos productos y servicios que responderán a las necesidades futuras; de estudiar los mercados financieros globales, gestionar el riesgo y accionar con los mercados de valores físicos y virtuales; de desarrollar nuevas aplicaciones en redes sociales, realizar análisis de datos de productos en todo el mundo y asegurar la negociación global en los términos de ganancia para todas y todos los involucrados.

Serán, en gran medida, las y los responsables del éxito de las empresas en los mercados globales que se encuentran en constante reconfiguración.

INTERCAMBIOS

Podrás elegir entre más de 250 universidades, en todo el mundo. Nuestros(as) estudiantes suelen elegir:

- Australia
- España
- China
- Alemania
- Francia

¿POR QUÉ LA IBERO?

La carrera cuenta con reconocimiento nacional e internacional.

Los y las alumnos(as) pueden realizar intercambios académicos con universidades de prestigio a nivel mundial y además tienen la posibilidad de realizar veranos en España y China e inviernos en Silicon Valley con validez curricular.

Se cuentan con importantes convenios con empresas nacionales e internacionales en la bolsa de trabajo.

MAPA CURRICULAR IDEAL División de Estudios Sociales

PLAN DE ESTUDIOS (MODALIDAD ESCOLARIZADA)

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
Taller de Integración Universitaria 4 HORAS	Liderazgo y Ética Empresarial 4 HORAS	La Persona en su Entorno Socioambiental 4 HORAS	Construcción de Democracia y Sostenibilidad 4 HORAS	Ciudadanía Mundial y Medio Ambiente 4 HORAS	Interpersonalidad y Trascendencias 4 HORAS	Taller de Formación y Acción Social 2 HORAS	Optativa 7 de Ocho Créditos 4 HORAS
Administración 4 HORAS	Empresa y Sociedad 4 HORAS	Economía 4 HORAS	Negocios Inteligentes y Comercio Digital 4 HORAS	Mercadotecnia Global e Investigación de Mercados Globales 4 HORAS	Finanzas Globales 4 HORAS	Planeación Estratégica Global 4 HORAS	Optativa 8 de Ocho Créditos 4 HORAS
Negocios Globales 4 HORAS	Política Global 4 HORAS	Geopolítica en los Negocios Globales 4 HORAS	Negocios Globales Sustentables 6 HORAS	Innovación y Emprendimiento Sustentable 4 HORAS	Dirección de Negocios Globales 4 HORAS	Agenda de México y el Mundo 4 HORAS	Seminario de Negocios Globales 4 HORAS
Métodos Cuantitativos I 4 HORAS	Métodos Cuantitativos II 4 HORAS	Estadística I 4 HORAS	Finanzas Corporativas 4 HORAS	Estadística II 4 HORAS	Habilidades Directivas 4 HORAS	Optativa 4 de Ocho Créditos 4 HORAS	Optativa 9 de Ocho Créditos 4 HORAS
Taller de Aplicaciones de Información 4 HORAS	Mercadotecnia 4 HORAS	Tendencias Tecnológicas 4 HORAS	Comercio Global 4 HORAS	Mercado de Dinero y Capitales 4 HORAS	Optativa 1 de Ocho Créditos 4 HORAS	Optativa 5 de Ocho Créditos 4 HORAS	Optativa 10 de Ocho Créditos 4 HORAS
Contabilidad 4 HORAS	Costos 4 HORAS	Aplicación de Matemáticas Financieras 4 HORAS	Cadena de Suministro Global 4 HORAS	Innovación de Negocios Globales 4 HORAS	Optativa 2 de Ocho Créditos 4 HORAS	Optativa 6 de Ocho Créditos 4 HORAS	Optativa 11 de Ocho Créditos 4 HORAS
Taller de Escritura Académica 4 HORAS	Entorno Legal 4 HORAS	Derecho de los Negocios Globales 4 HORAS		Derecho Comercial Internacional 4 HORAS	Optativa 3 de Ocho Créditos 4 HORAS		Optativa 12 de Ocho Créditos 4 HORAS

* Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial del 3 de abril de 1981, SEP.

BÁSICA

Agrupar los marcos conceptuales, las nociones disciplinares y metodológicas fundamentales, así como actividades de inducción a la universidad.

MENOR

Asignaturas de libre elección, que complementan la formación profesional, de acuerdo con distintos ámbitos disciplinares y/o profesionales. Puede incluir conjuntos organizados de 3 asignaturas de cualquier departamento si se desea obtener el Diploma de estudios complementarios.

MAYOR

Promueve la aplicación del conocimiento en un ámbito profesional determinado y forma al estudiantado para un desempeño responsable.

ASE

Espacios curriculares que promueven la interdisciplinariedad y cuya intención es que el alumnado evalúe, integre y aplique la adquisición de las competencias genéricas y profesionales.

AFAS

Espacio curricular que tiene el propósito de fortalecer el compromiso y la responsabilidad social a partir del contacto directo con la realidad del país y la atención profesional a grupos vulnerables y/o comunidades necesitadas.

ARU

Contribuye a la formación integral del estudiantado considerando su autonomía y compromiso, logrando que sean capaces de proponer acciones conscientes, responsables y críticas frente a los desafíos de su contexto social y ambiental.



ATENCIÓN PREUNIVERSITARIA

5950 4000 exts. 7440 y 4378 atencion.preuniversitaria@lbero.mx

